



# 예천천문우주센터 홍보 영상 기획서 - 페이크 다큐 '원격회의'

영진전문대학교 방송영상미디어학과

# 목차

## 1. 기획

- a) 기획 의도
- b) 팀원 소개 (블랙아웃)
- c) 일정 및 정보

## 2. 제작 방안

- a) 컨셉 및 로고 디자인
- b) 로그라인
- c) 스토리보드

## 3. 기대 효과

- a) 기대 효과

# 1. 기획

# a) 기획 의도

## '언제나 색다른 유형의 광고는 필요하다.'

- 기존 타 과학관 광고들로 인한 과학관의 지루하고 딱딱한 이미지와 '재미가 없다'는 선입견을 개선.
- 시청자들에게 과학관의 색다른 이미지를 가볍게 전달. "과학관이 이렇게 재미있는 홍보도 할 수 있구나?"
- 기존 과학관의 정돈된 마케팅과 대비되는 형식의 마케팅으로 거부감 없이 호기심을 느끼게 해 예천천문우주센터 브랜드를 확실하게 각인.

## b) 팀원 소개 (블랙아웃)



**박민서**

- 방송영상미디어학과 재학 중
- 프로그램 기획
- 로고와 캐릭터 디자인, ppt 제작



**최지혁**

- 방송영상미디어학과 재학 중
- 프로그램 기획
- 촬영 및 연출



**이준원**

- 방송영상미디어학과 재학 중
- 프로그램 기획
- 음향 선정 및 편집



**조선우**

- 방송영상미디어학과 재학 중
- 프로그램 기획
- 조장, 총감독

## c) 일정 및 정보

	4/6	~ 5/11	~ 6/8	~ 6/30	7/7
기획 및 구성	v	v			
촬영		v	v		
편집 및 피드백			v	v	
업로드					v

- 장르: 페이크 다큐
- 분량: 단편, 1회 5분
- 시놉시스: 예천천문우주센터 홍보를 위한 원격회의를 시작한 그들

## 2. 제작 방안

# a) 컨셉 및 로고 디자인

## 'B급 감성으로 MZ세대를 저격하는 키치 마케팅!'

- 사람들에게 익숙한 콘텐츠를 패러디, 또는 일부러 B급 감성을 첨가하여 제작하는 마케팅 콘텐츠의 총칭, '키치 마케팅(Kitsch Marketing)'.
- 단순히 이전 세대에서 유행하던 요소를 활용하던 '레트로 마케팅'보다 한 단계 더 발전한 형식의 마케팅으로, 온라인 상의 공유가 쉽고 사용자의 소비와 참여가 자유로움.
- 세련된 현대의 이미지와 차별화한 새롭고 감정적인 브랜드 이미지 창출, 기업 이미지에 긍정적 영향.



## a) 컨셉 및 로고 디자인



- '키치 마케팅'과 어울리는 고채도 색상 6색을 사용한 로고 디자인.
- 밝고 긍정적인 이미지를 주는 입체 타이포와 요소.

## b) 로그인



- 예천천문우주센터 홍보라는 중요한 프로젝트를 맡게 된 회사 (주)BlackOut. 하지만 모종의 이유로 회의 진행을 각자의 집에서 원격으로 하게 되는데?!

## c) 스토리보드



#1

- 화면구성

로고 이미지 출력.

- 효과음

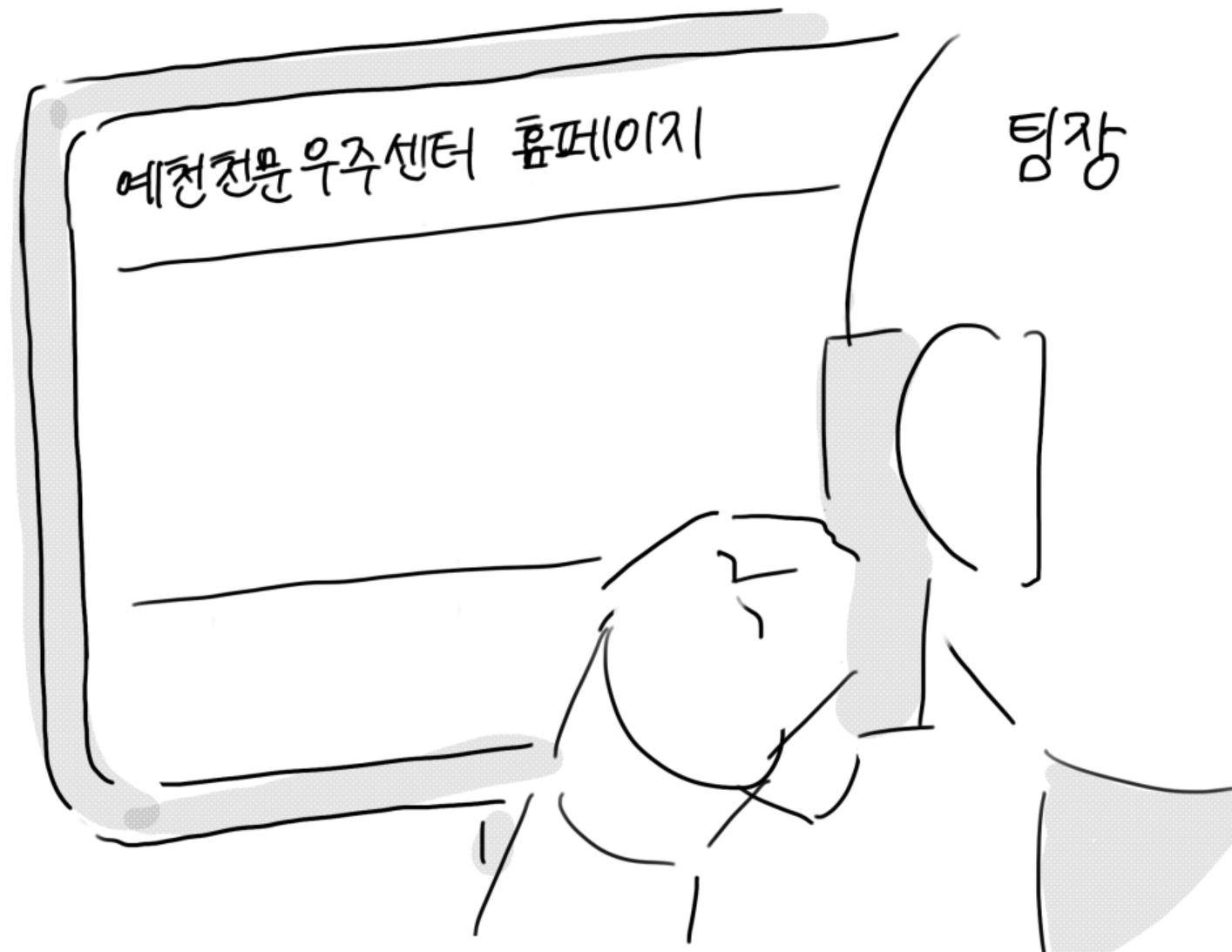
'원격회의' 네 글자를 높은 톤으로 외치는 목소리.

- CG

로고가 빠르고 강하게 등장하는 모션그래픽 애니메이션 작업.

Time: ~5s

## c) 스토리보드



#2

- 화면구성

로고 이미지 출력 후 페이드 인,  
오버더숄더 샷으로 통화를 하는 팀장의 뒷모습 촬영.

- 자막, 나레이션

팀장: "네, 여보세요. 회의 준비 끝났나요?"

팀원 1: "네!" (휴대전화 너머로)

- 기타

팀장, 예천천문우주센터 홈페이지를 훑어보다 전화를 받음.

- 효과음

bgm: 'Campfire' ~4s

배경음이 끝난 뒤 이어지는 마우스 효과음, 전화 연결음

Time: ~10s

## c) 스토리보드



#3

- 화면구성

원격회의 화면을 줌인

- 자막, 나레이션

팀원들: "안녕하세요!"

팀원 1: "예천천문우주센터 홍보 관련 회의 시작하겠습니다!"

팀장: "시작합니다."

- 효과음

팀장이 원격회의 화면에 입장할 때 '띠링' 하는 효과음

Time: ~20s

## c) 스토리보드



#4

- 화면구성

#3 화면 구성 유지

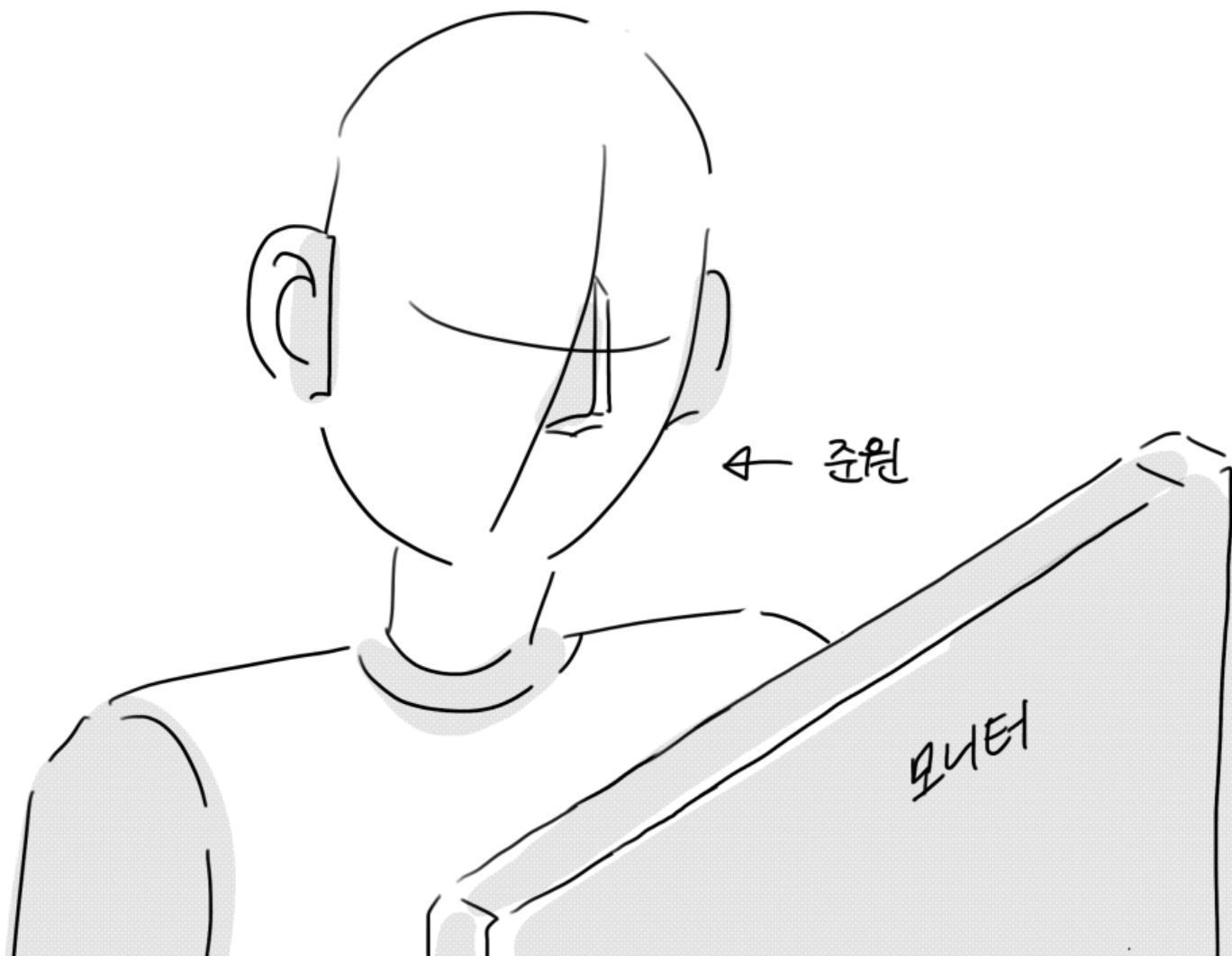
- 자막, 나레이션

팀장: "준원 씨부터 준비한 것 말해 봐요."

팀원 2: "넵!"

Time: ~25s

## c) 스토리보드



#5

- 화면구성

긴장한 팀원 2(준원)의 모습 풀샷, 이후 인물 포커스

- 자막, 나레이션

팀원 2: (긴장한 듯 숨을 뱉으며) "휴..."

Time: ~30s



## c) 스토리보드



#6

- 화면구성

ppt 표지 화면으로 화면 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: "예천천문우주센터 발표 시작하겠습니다."

- 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~33s



# c) 스토리보드



#7

## • 화면구성

ppt 다음 컷으로 화면 전환

## • 자막, 나레이션

팀원 2: "예천천문우주센터는 20년 역사를 가진 테마파크입니다."

## • 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~37s

# c) 스토리보드



#8

- 화면구성

ppt 다음 컷으로 화면 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: "이곳에는 크게 천문대와 스페이스 타워, 그리고 스타 하우스라는 카페가 있습니다."

- 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~40s

# c) 스토리보드



#9

- 화면구성

ppt 다음 컷으로 화면 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: (머뭇거리다가) "첫 번째로 천문대는... 별들을 잘 구경할 수 있습니다."

- 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~45s

# c) 스토리보드



#10

- 화면구성

ppt 다음 컷으로 화면 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: "두 번째로 스페이스타워는, 각종 즐길거리가... 있습니다.  
그런데 가장 대단한 점이 있습니다."

- 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~48s

# c) 스토리보드



#11

- 화면구성

ppt 다음 컷으로 화면 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: (신난 목소리로) "마지막으로! 스타하우스 카페에 휴식 공간이 마련되어 있습니다. 특히! 카페의 음식들이 정말 맛있다고 합니다. 카페에 우주를 주제로 한 시그니처 메뉴들이 있다고 하는데, 진짜 궁금하지 않나요?"

- 효과음

bgm: Brian Rian Rehan - 'Dark' 0:00 ~ 0:25

Time: ~55s

## c) 스토리보드



#12

- 화면구성

원격회의 화면으로 전환

- 자막, 나레이션

팀장: "... 그, 준원 씨?"

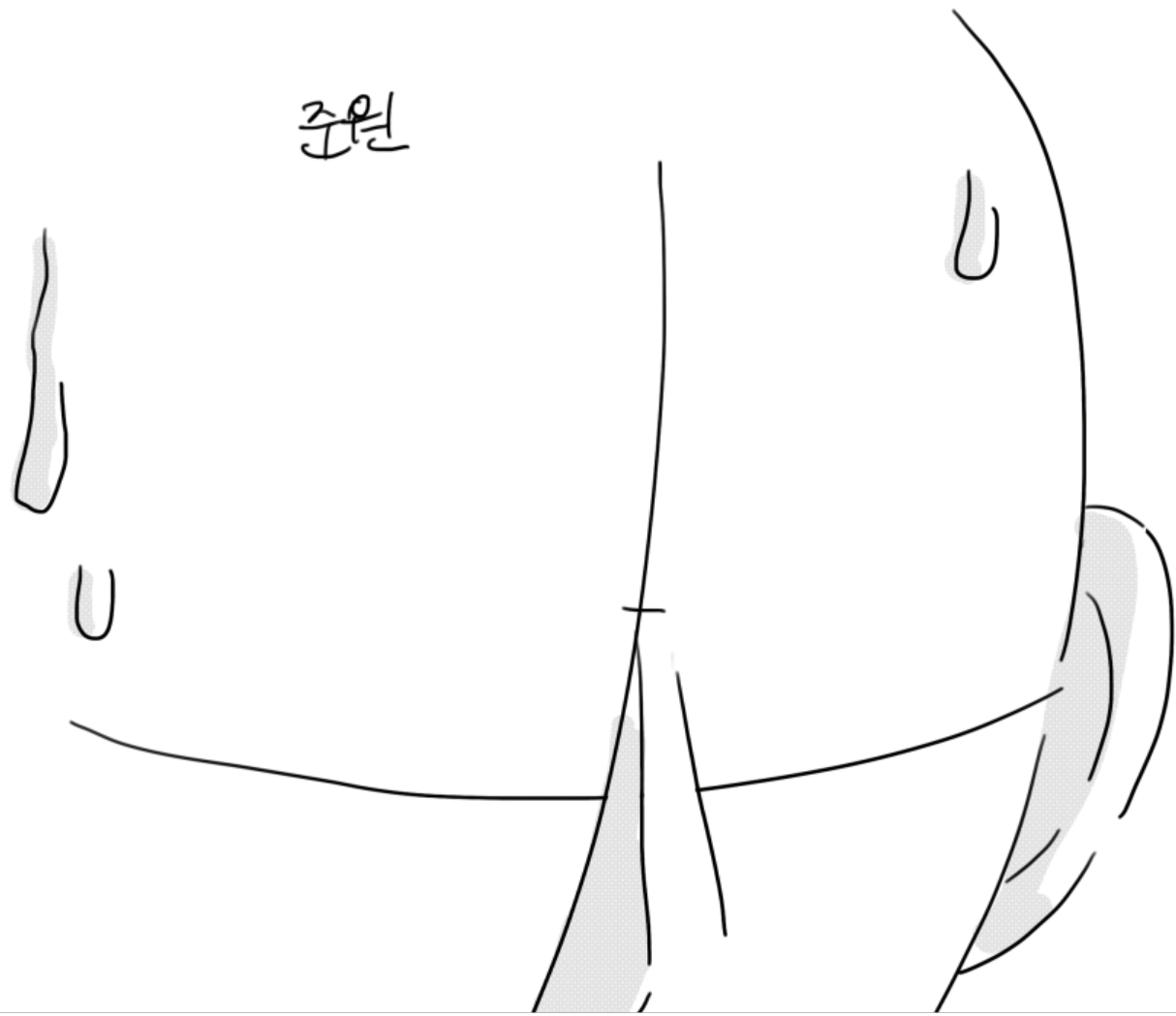
팀원 2: "예?"

팀장: "내용이 너무 많이 부실한 것 아니가요? 이게 회의 준비를 제대로 한 결과물이 맞습니까? 이걸로 뭘 하겠다는 거예요?"

Time: ~1m 15s



## c) 스토리보드



#13

- 화면구성

팀원 2(준원)가 긴장하며 땀을 흘리는 모습 익스트림 클로즈업.  
팀원 2(준원)의 눈이 왼쪽에서 오른쪽으로 이동함에 따라  
우측으로 카메라를 이동하여 매치컷.

- 자막, 나레이션

팀원 2: "에?... 에... .."

팀장: "준원 씨? 준원 씨!..." (점차 작아지는 사운드)

팀원 2: (당황한 목소리로) "어떻게 하지? 어떡하지?" (나레이션)

- 효과음

bgm: 글루블루 레코즈 - 'Cry' 0:41 ~ 0:57s

쿵! 하고 내려앉는 효과음, 째깍째깍 시계 소리 효과음

Time: ~1m 50s

## c) 스토리보드



**#14**

- **화면구성**

팀원 1의 눈을 익스트림 클로즈업.

팀원 1의 눈이 왼쪽에서 오른쪽으로 이동함에 따라  
우측으로 카메라를 이동하여 매치컷.

- **효과음**

bgm: 글루블루 레코즈 - 'Cry' 0:41 ~ 0:57s

째깍째깍 시계 소리 효과음

Time: ~1m 57s



## c) 스토리보드



#15

- 화면구성

팀원 3의 눈을 익스트림 클로즈업.

팀원 3의 눈이 왼쪽에서 오른쪽으로 이동함에 따라  
우측으로 카메라를 이동하여 매치컷.

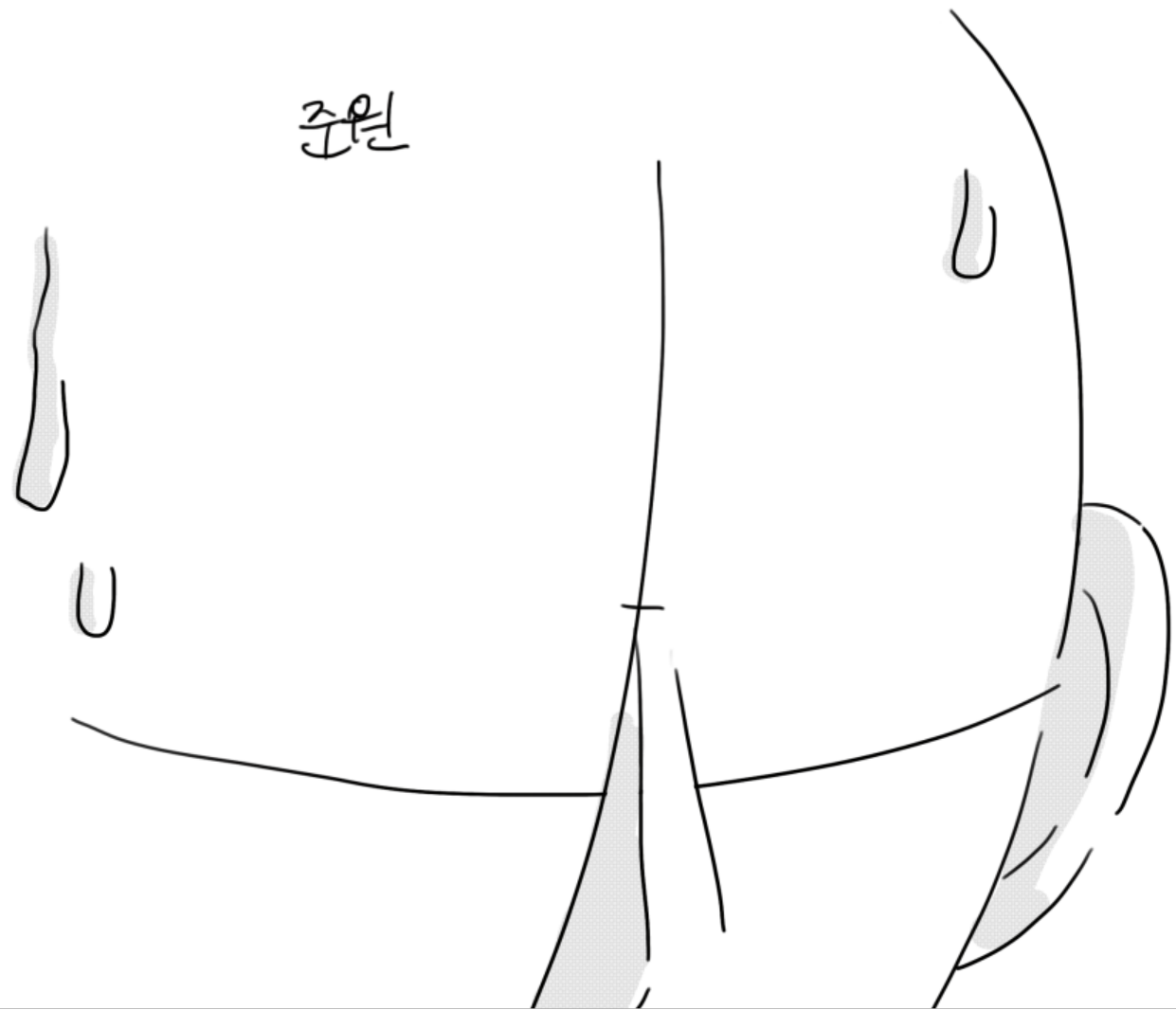
- 효과음

bgm: 글루블루 레코즈 - 'Cry' 0:41 ~ 0:57s

째깍째깍 시계 소리 효과음

Time: ~2m

## c) 스토리보드



#16

- 화면구성

팀원 2(준원)가 긴장하며 땀을 닦는 모습을 익스트림 클로즈업.

- 자막, 나레이션

팀장: (크게 소리 지르며) "아니, 준원 씨!"

팀원 2: (깜짝 놀라며) "예!"

Time: ~2m 5s

## c) 스토리보드



**#17**

- **화면구성**

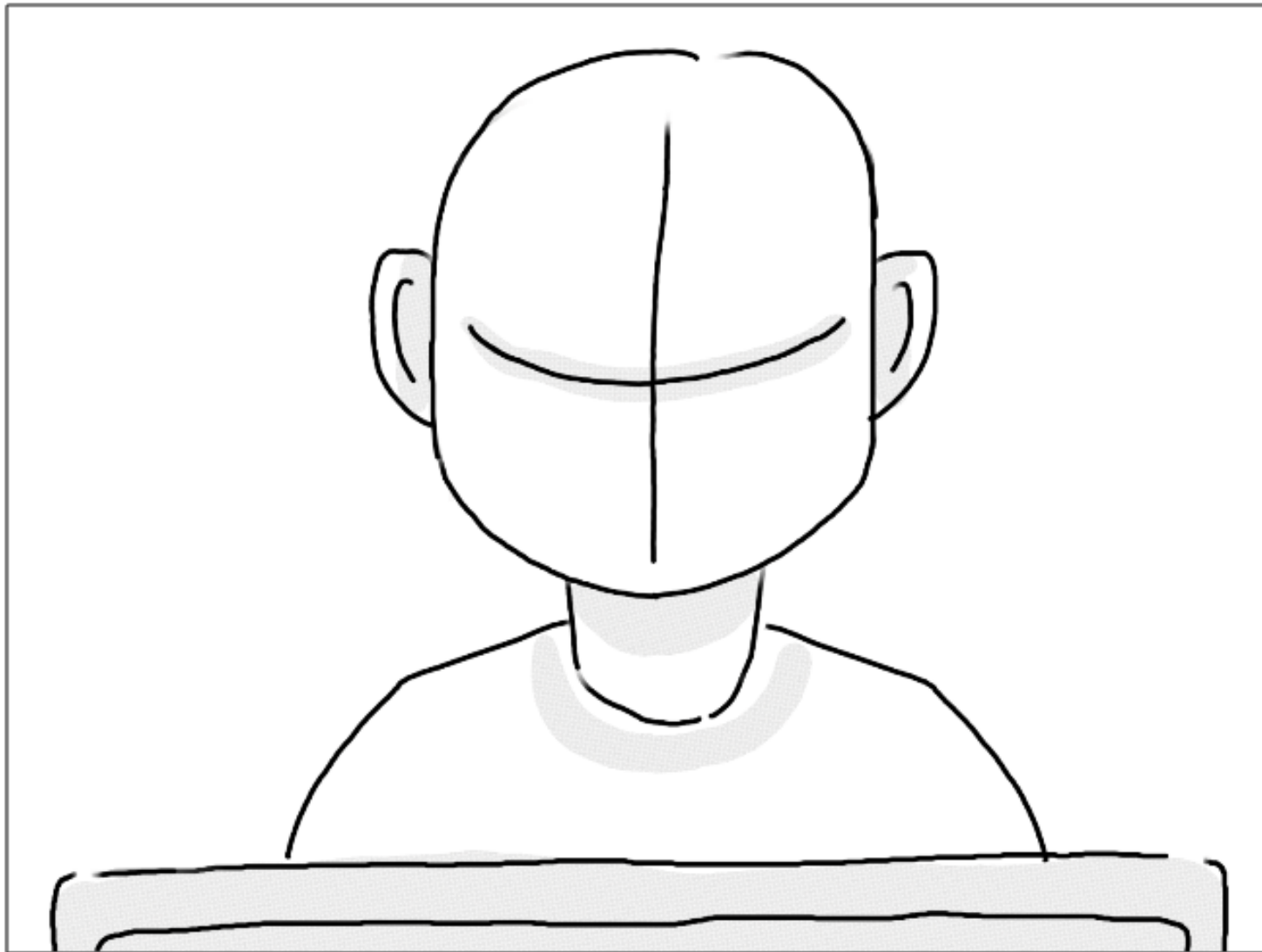
팀원 1의 말하기 직전 입술 부근을 익스트림 클로즈업.

- **자막, 나레이션**

팀원 1: (자신있고 당찬 목소리로) "제가 해 보겠습니다."

Time: ~2m 10s

## c) 스토리보드



#18

- 화면구성

팀원 1을 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "우선, 천문대에는 508mm 대형 반사 망원경이 있습니다. 주관측실에 설치된 주망원경은 무려 육안의 5000배 이상 빛을 모아 준다고 합니다."

- 효과음

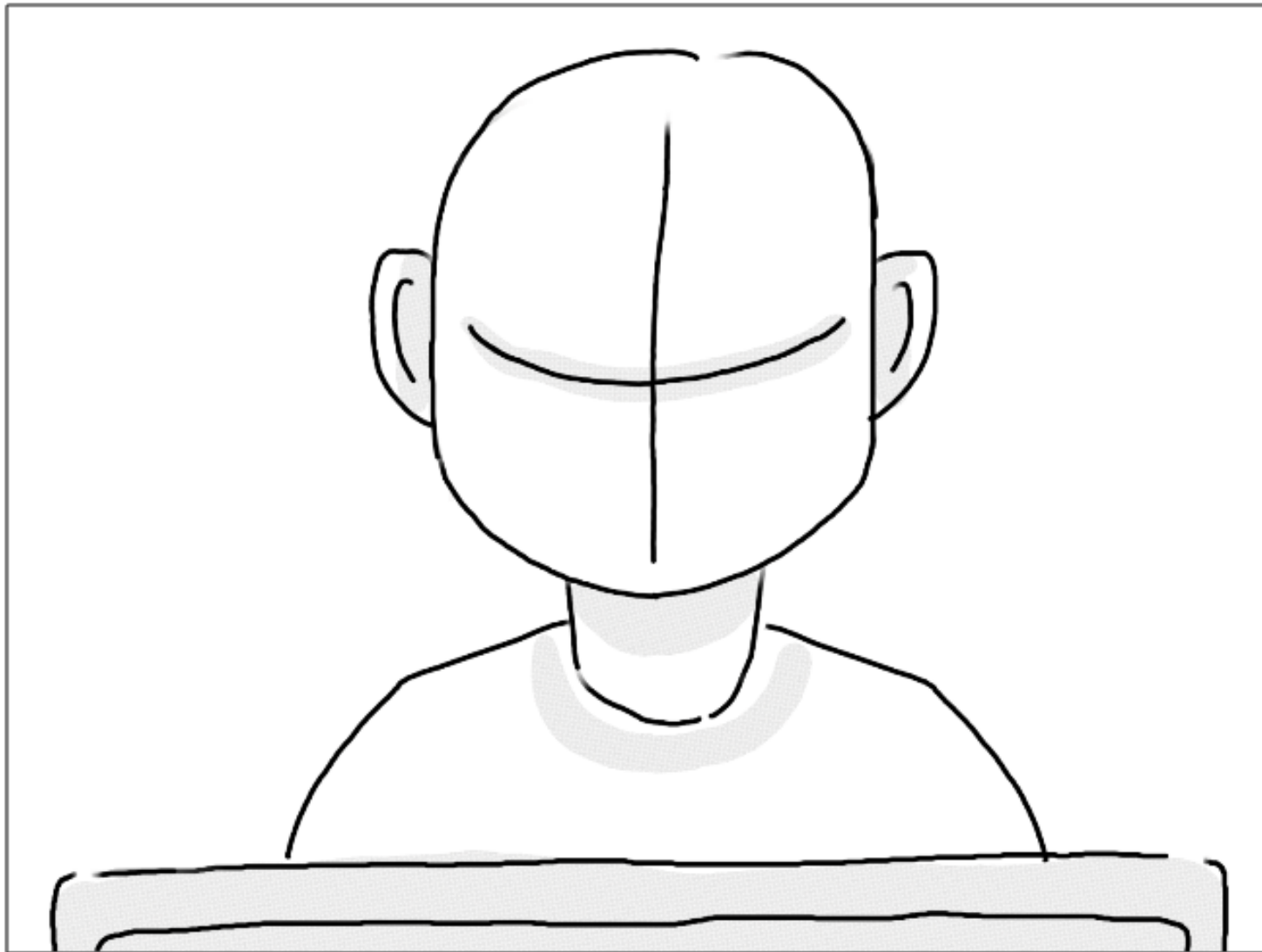
bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

- CG

팀원 1의 어깨 너머로 천문대의 모습과 대형 반사 망원경의 이미지 모션그래픽을 번갈아 불투명히 등장.

Time: ~2m 20s

## c) 스토리보드



#19

- 화면구성

팀원 1을 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "천체를 관측하는 것뿐 아니라, 프로젝터로 구현한 생동감 있는 밤하늘의 모습도 관람할 수 있다고 하네요. 숙박 캠프를 이용한다면 가족, 또는 친구들과 여러 날에 걸쳐 추억을 만들 수도 있습니다."

- 효과음

bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

- CG

팀원 1의 어깨 너머로 천문대의 모습과 대형 반사 망원경의 이미지 모션그래픽을 번갈아 불투명히 등장.

Time: ~2m 25s

## c) 스토리보드



#20

- 화면구성

팀원 1을 30도 회전하여 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "다음 시설, 스페이스 타워에는 재미있는 체험이 많이 준비되어 있습니다. 4D 영상실과 야광 그림을 그리는 라이트 드로잉 체험, 자신의 그림을 대형 스크린에 띄워 보는 체험 등입니다."

- 효과음

bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

- CG

팀원 1의 어깨 너머로 4D 영상실의 모습과 라이트 드로잉을 체험하는 모습 등이 번갈아 불투명히 등장.

Time: ~2m 35s

## c) 스토리보드



#21

- 화면구성

팀원 1을 30도 회전하여 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "특히 제가 눈여겨 본 것은, 1층의 가변중력체험장치입니다. 이는 우주선이 지구를 탈출할 때 발생하는 중력 변화를 몸소 느낄 수 있는 장치입니다. 무려 3G까지의 중력 변화를 느낄 수 있어요."

- 효과음

bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

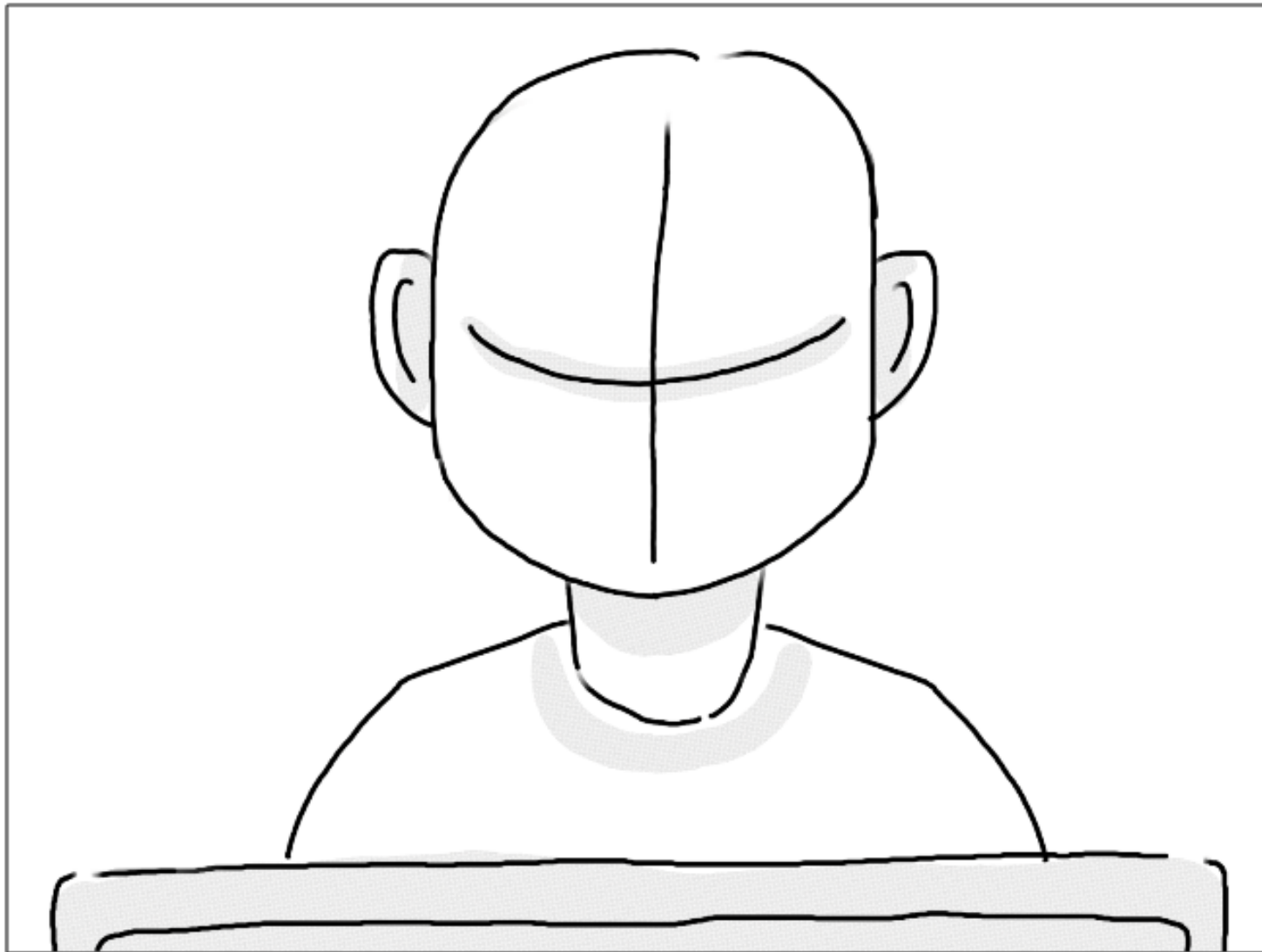
- CG

팀원 1의 어깨 너머로 가변 중력 체험 장치의 이미지 모션그래픽이 불투명히 등장.

Time: ~2m 45s



## c) 스토리보드



#22

- 화면구성

팀원 1을 다시 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "그리고 예천천문우주센터는 야외 행사도 많이 개최하는데요. 올해 3월 9일, 금성과 목성이 7년만에 근접하는 날을 기념하기 위한 공개 관측회를 연 것이 흥미롭네요. 또한, 올해 어린이날에도 행사가 예정되어 있다고 합니다."

- 효과음

bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

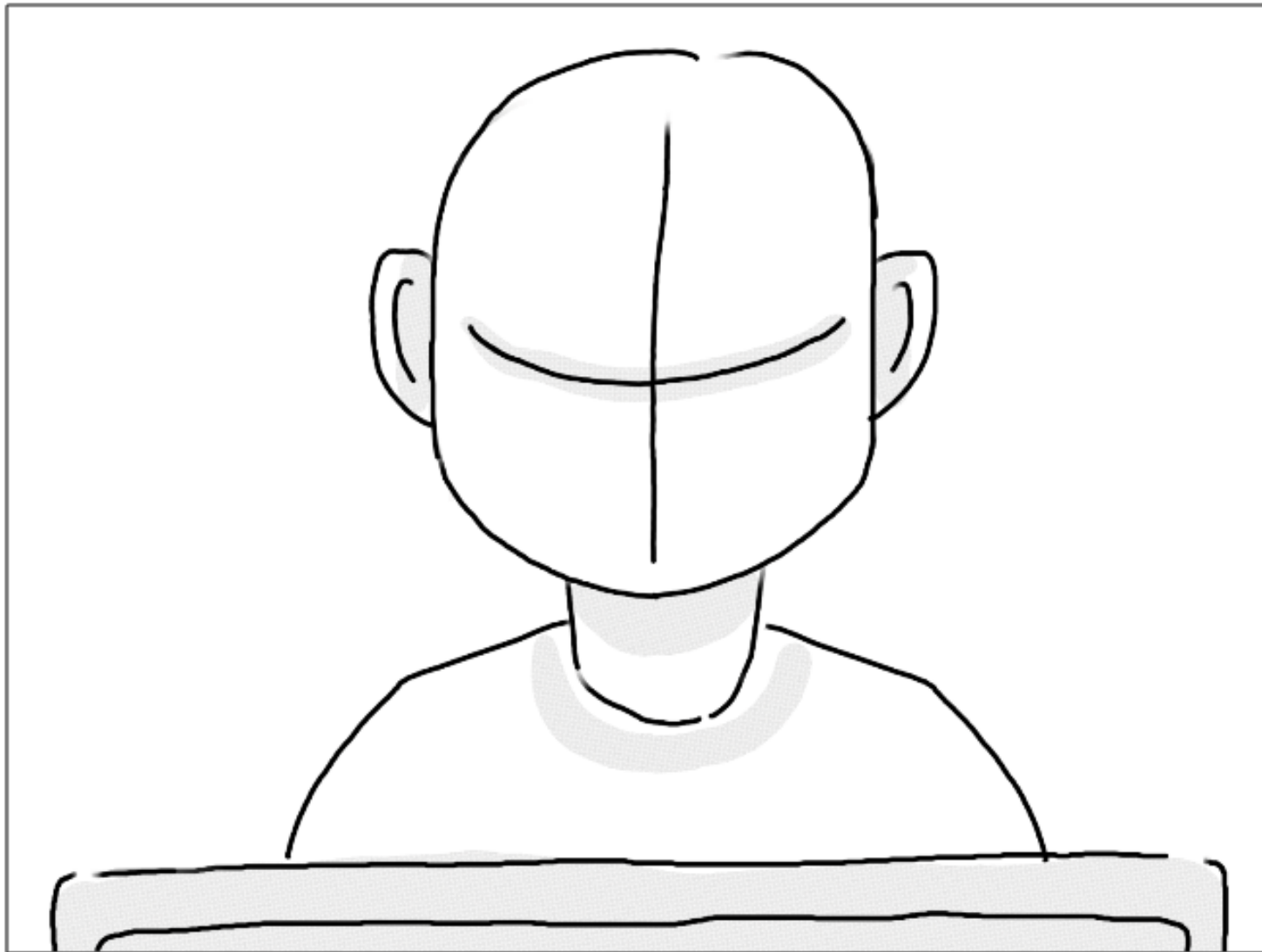
- CG

팀원 1의 어깨 너머로 스타 하우스의 전경과  
시그니처 음료의 이미지 모션그래픽을 번갈아 불투명히 등장.

Time: ~2m 50s



## c) 스토리보드



#23

- 화면구성

팀원 1을 다시 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "물론 준원 씨가 강조하셨던 스타 하우스라는 카페의 우주 에이드와 갤럭시 라떼 등 예천천문우주센터만의 시그니처 음료도 함께 한다면, 아주 맛있고 기억에 남는 체험이 될 것 같네요."

- 효과음

bgm: 브금대통령 - 'Brand New Company' 0:00 ~ 0:50

- CG

팀원 1의 어깨 너머로 스타 하우스의 전경과 시그니처 음료의 이미지 모션그래픽을 번갈아 불투명히 등장.

Time: ~3m

## c) 스토리보드



#24

- 화면구성

원격회의 화면으로 전환

- 자막, 나레이션

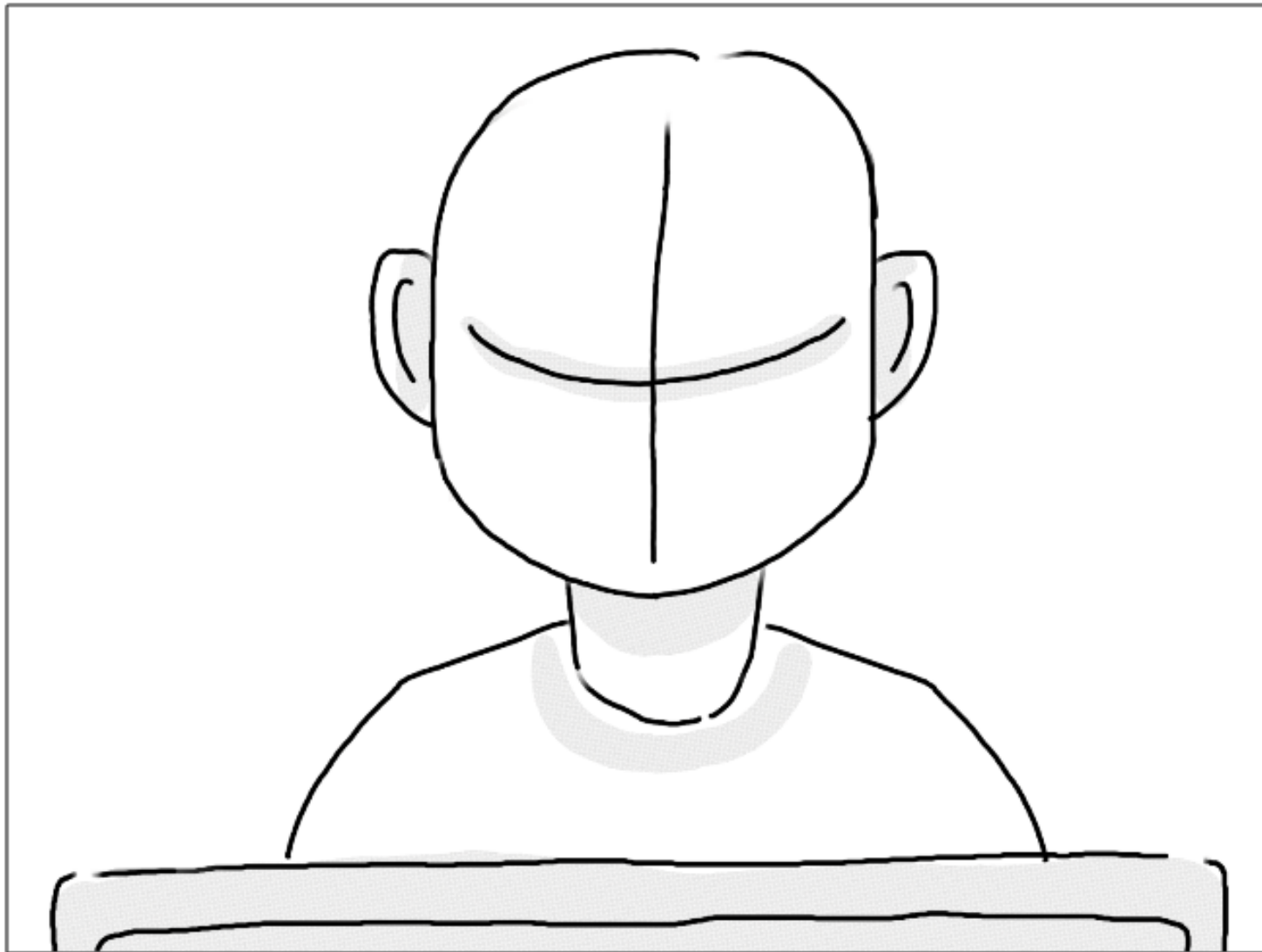
팀원 1: "이상입니다."

팀원 2: "오..."

팀장: "음... 이 정도면 충분할 것 같아요. 예천천문우주센터가 별들을 관측할 수 있는 과학관의 역할도 하면서 재미있게 체험할 것도 많고, 맛있는 먹거리도 많다는 점을 잘 활용해서 이번 프로젝트 잘 진행해 봅시다."

Time: ~3m 20s

## c) 스토리보드



#25

- 화면구성

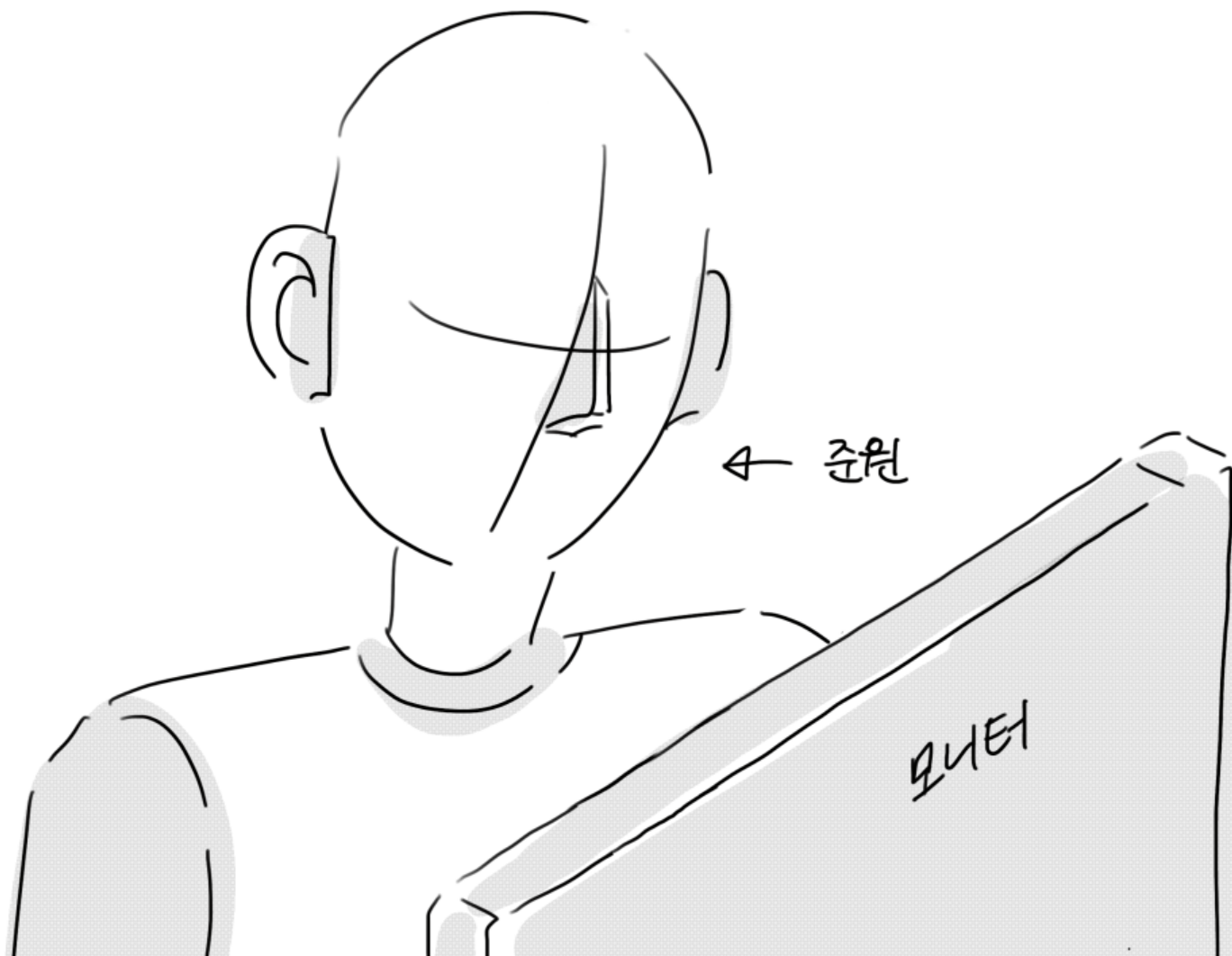
뿌듯한 표정을 짓는 팀원 1을 바스트 샷.

- 자막, 나레이션

팀원 1: "네, 알겠습니다!"

Time: ~3m 25s

## c) 스토리보드



#26

- 화면구성

눈을 감고 다행이라는 듯 숨을 내쉬는 팀원 2를 바스트 샷.  
이후 깜짝 놀라며 자세를 고쳐앉는 팀원 2.

- 자막, 나레이션

팀원 2: "휴... 알겠습니다."

팀원 2: "와... 또 월급 삭감될 뻔했네." (나레이션)

팀장: "준원 씨? 준원 씨도 알겠죠?"

팀원 2: (깜짝 놀라며) "예, 예!"

팀장: "오늘 준원 씨가 더 정신을 못 차리시네?"

Time: ~4m

## c) 스토리보드



#27

- 화면구성

원격회의 화면으로 전환

- 자막, 나레이션

팀원 2: "그... 죄송합니다!"

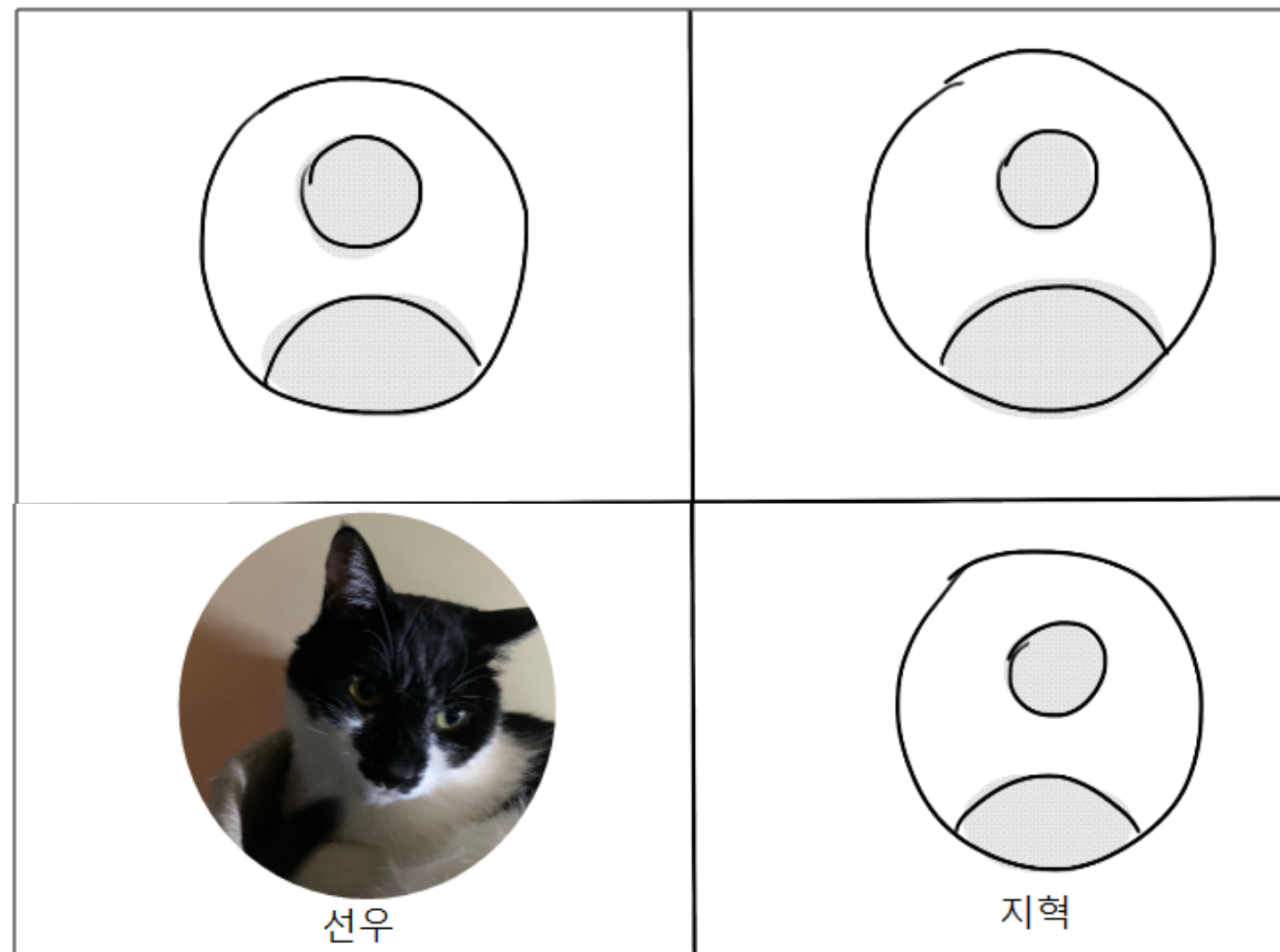
팀장: "네, 오늘은 여기까지 합시다. 다들 먼저 나가 봐요.  
저는 마지막으로 확인 조금만 하겠습니다."

팀원 1: (밝은 목소리로) "수고하셨습니다!"

팀원 2: (힘이 빠진 목소리로) "수고하셨습니다..."

Time: ~4m 25s

## c) 스토리보드



#28

- 화면구성

팀원 1, 2가 퇴장한 원격회의 화면으로 전환

- 자막, 나레이션

팀원 1: "그... 죄송합니다!"

팀장: "네, 오늘은 여기까지 합시다."

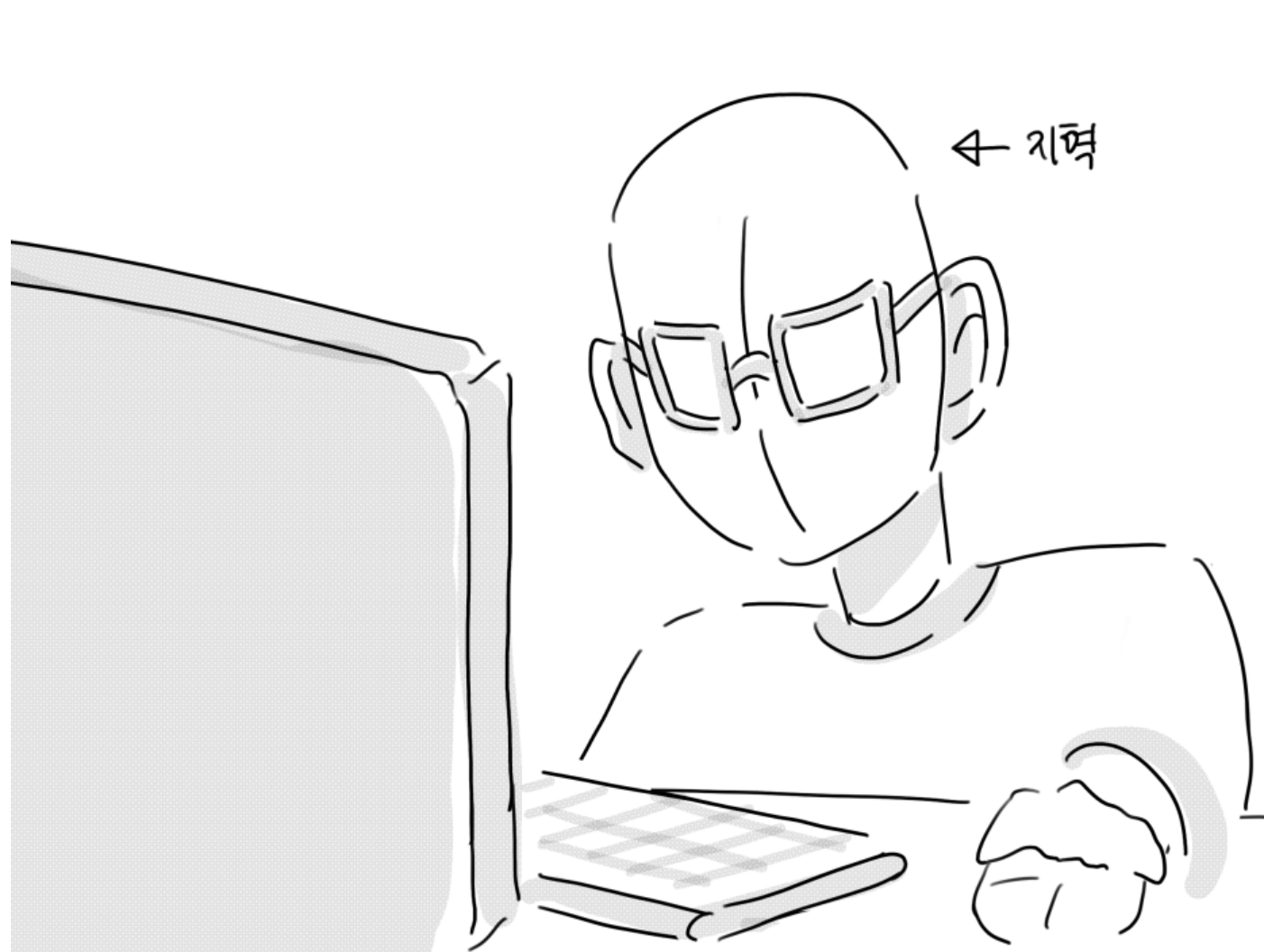
- 효과음

원격회의 화면에서 퇴장할 때 '띠링' 효과음

Time: ~4m 30s



## c) 스토리보드



#29

- 화면구성

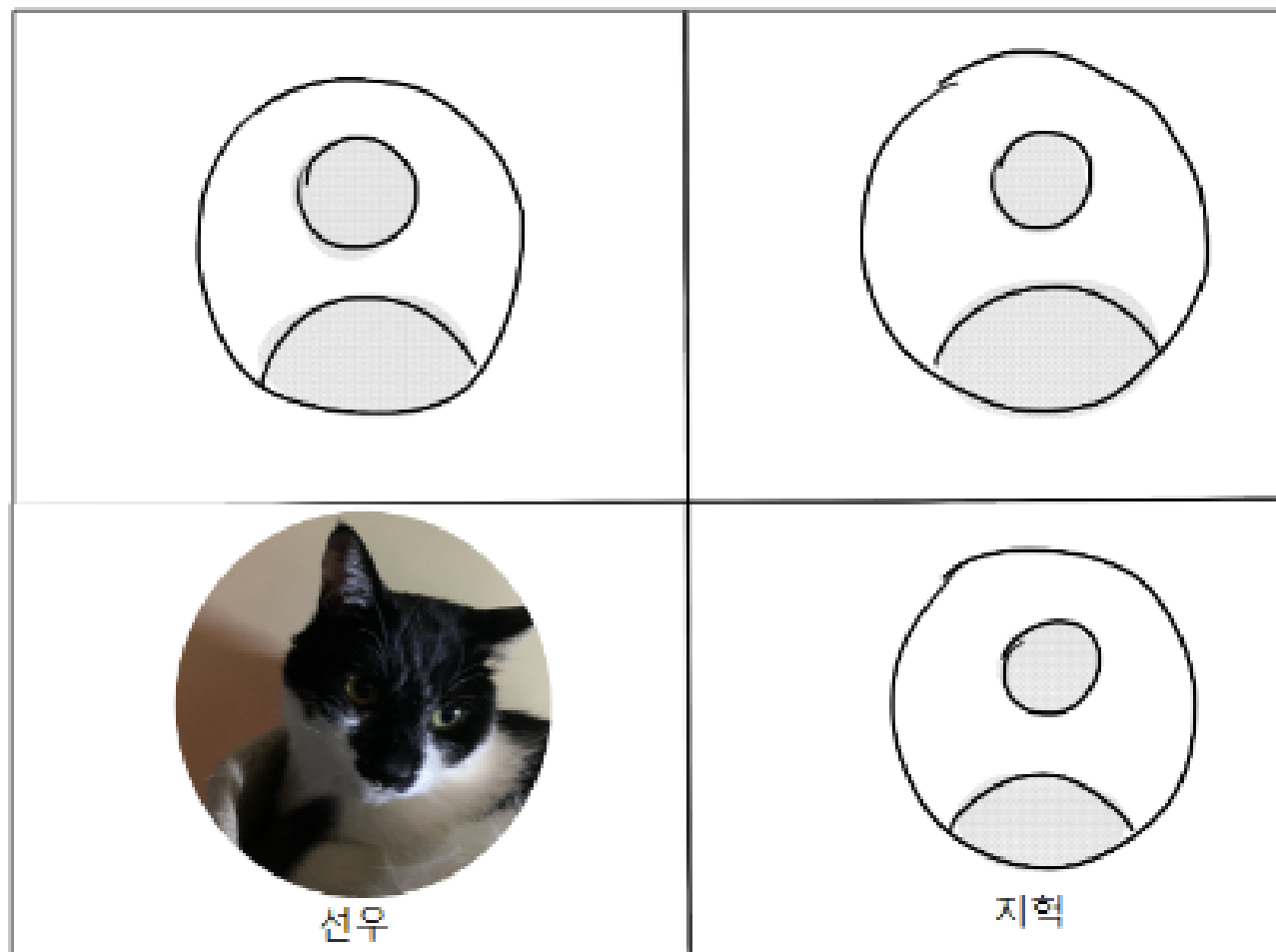
안경에 게임 화면이 비치는 팀원 3의 모습을 바스트 샷.  
서서히 디졸브 효과.

- 효과음

키보드를 두드리는 소리.

Time: ~4m 40s

## c) 스토리보드



#31

- 화면구성

팀원 1, 2가 퇴장한 원격회의 화면으로 전환

- 자막, 나레이션

팀원 3: (큰 소리로 소리지르며) "으어아! 아니 왜!!"

팀장: "...지혁 씨?"

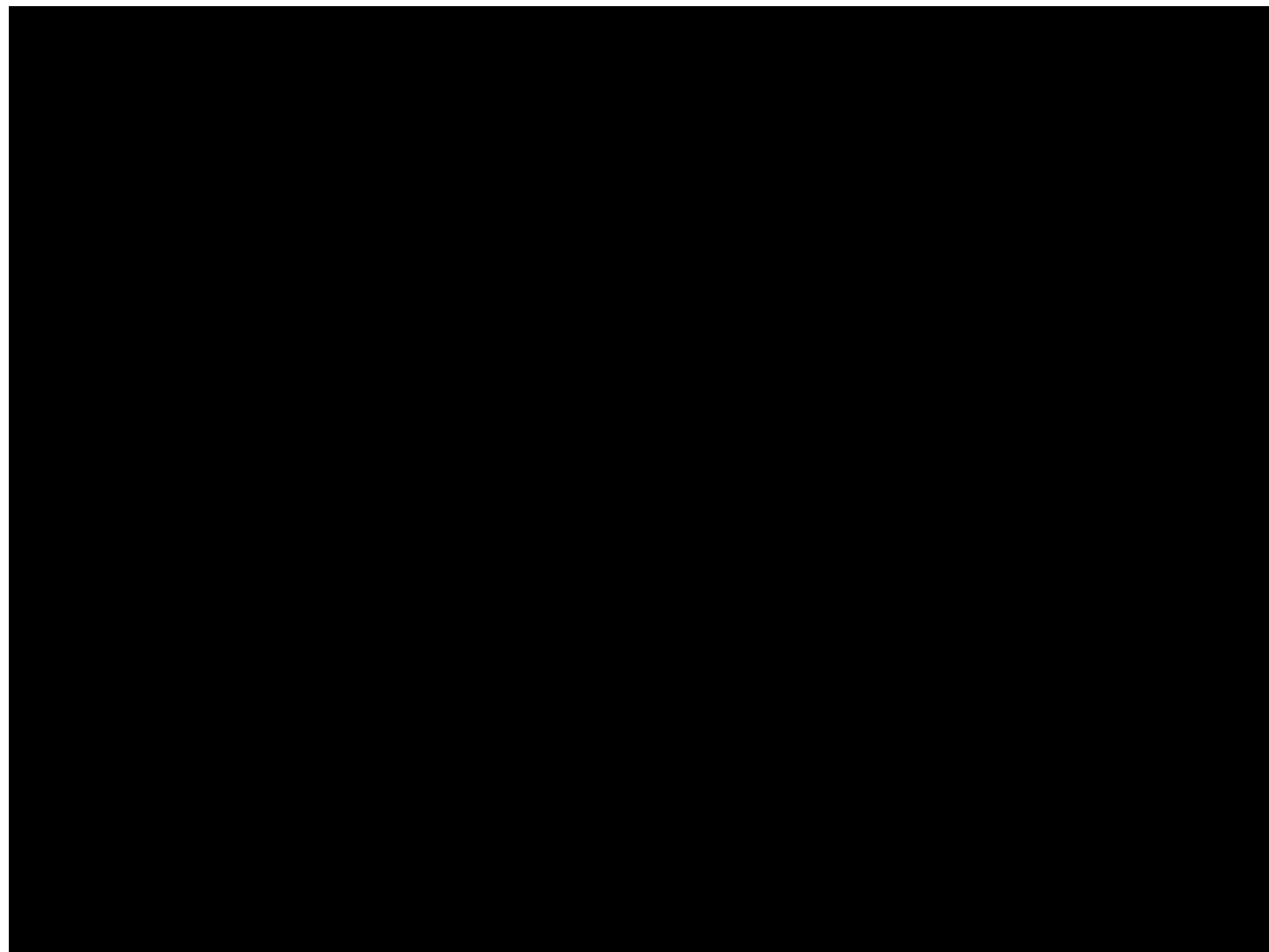
- 효과음

책상, 키보드를 크게 두드리는 소리

Time: ~4m 45s



## c) 스토리보드



#32

- 화면구성

효과음과 동시에 블랙아웃

- 효과음

쿵! 하고 내려앉는 효과음

Time: ~4m 50s

## c) 스토리보드



#33

- 화면구성

로고 이미지 출력.

- 효과음

'원격회의' 네 글자를 높은 톤으로 외치는 목소리.

- CG

로고가 빠르고 강하게 등장하는 모션그래픽 애니메이션 작업.

Time: ~5m



### **3. 기대 효과**

# a) 기대 효과

## 'A급으로 느껴지는 B급, 키치 마케팅.'

- 개성을 추구함과 동시에 트렌드에 민감한 1020 연령층의 특성을 저격, 상대적으로 부족할 수 있는 해당 연령층 관람객 수 증가.
- 재미와 호기심을 강조한 마케팅으로 SNS와 온라인 상에서 쉽고 가볍게 공유, 소비가 가능하다는 특성을 활용. 다수에게 확산되어 예천천문우주센터 전체적 인지도 증가.
- '원격회의'라는 창의적 아이덴티티를 유지하되 주제를 바꾼 시리즈, 시즌물 등 예천천문우주센터만의 독자적 마케팅으로의 발전 가능성.



# 예천천문우주센터 홍보 영상 기획서 - 페이크 다큐 '원격회의'

감사합니다.