

# 경북어촌마을 홍보 기획서

준원아 부탁드립니다



# 목차



## 01 소개

- I. 팀원 소개
- II. 기획의도
- III. 기대효과



## 02 기획

- I. 기획
- II. 시나리오



## 03 일정

- I. 세부 일정
- II. 장비

# 01. 소개

## I. 팀원 소개

안성만

- 기획
- 연출

이준원

- 기획
- 촬영

권용민

- 기획
- 편집
- ppt

# 01. 소개

## II. 기획 의도

답답한 일상에서 벗어나고 싶은 마음을 바다 여행,  
그 중에서도 감성 가득한 **직산리 벽화마을**을 방문하여  
여행 에세이/드라마와 같은 형식으로  
직산리만의 특별한 감성을 담으려 하였다.

현대 사회는 끊임없는 일들에 지쳐 있는 사람들이 많다.  
아름다운 직산리에 활기와 행복을 얻는 주인공의 모습을 통해  
그런 사람들에게 재충전의 장소로  
**직산리 벽화마을**을 선택할 수 있도록 하고자 한다.

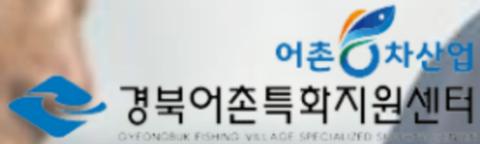
# 01. 소개

## III. 기대효과

경북어촌 직산리 마을 지역 활성화로 인한  
주변 마을 홍보효과 전파  
직산리마을과 같은 시외에 대한 인식 개선  
경북어촌 직산리마을 관광객 증가

# 01. 소개

## II. 기획 의도



경북어촌특화지원센터는 어촌특화지원특별법 제28조에 근거, 2018년 5월 해양수산부와 경상북도의 지정을 받아 침체된 어촌사회에 활력을 불어넣기 위해 발족한 어촌발전 지원기구입니다.

경북어촌특화지원센터에 등록 된 어촌마을은 총 148개 이며, 그 중 직산항에 위치한 직산1,2리를 선택한 가장 큰 이유는 직산리 마을의形形色색의 화려한 벽화들이 눈길을 사로잡았기 때문입니다.

# 01. 소개

## III. 마을 소개

모두의 문화

여름 휴가 최대 고민!  
**산이나 바다냐**  
**그것이 문제로다!**  
올여름도 우리는 행복한 햄릿이 되었다



- 인근에 위치한 볼거리들. 좌측부터 구산해수욕장, 황금대게공원

△ 이런 분께 추천합니다!

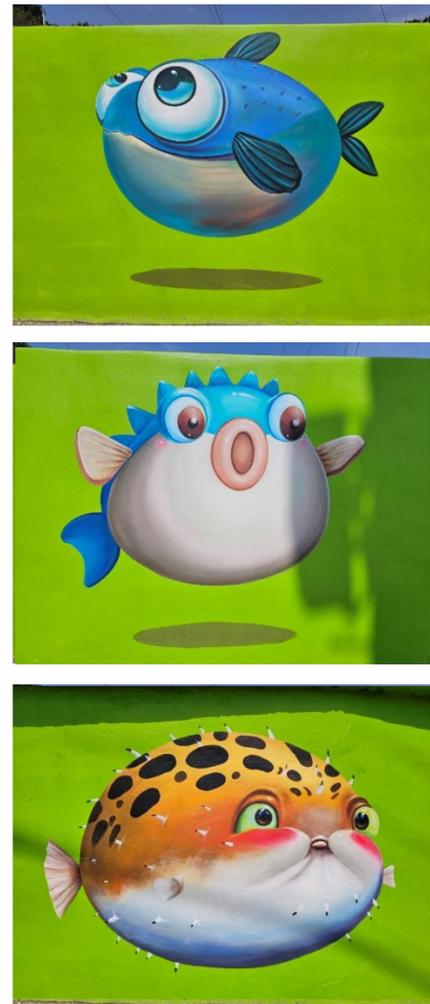
1. 관광객이 북적북적한 유명한 곳 보다는 비교적 한적한 곳을 원하시는 분.
2. 한적한 해변도로 드라이브를 즐기고 싶으신 분.
3. 산 보다 바닷가를 선호하시는 분.

# 01. 소개

## III. 마을 소개



- 실제 직산항 벽화마을에 위치한 아기자기한 벽화들.



Youtube 힐링여수야

- 최근 젊은 mz세대들에게 인기많은 벽화마을 샷.
- + 인스타그램으로 인한 홍보효과

## 02. 기획

### I. 시나리오



### S#1 C.U

주인공이 여행 용품을 가방에 챙기고 있다.

## 02. 기획

### II. 시나리오

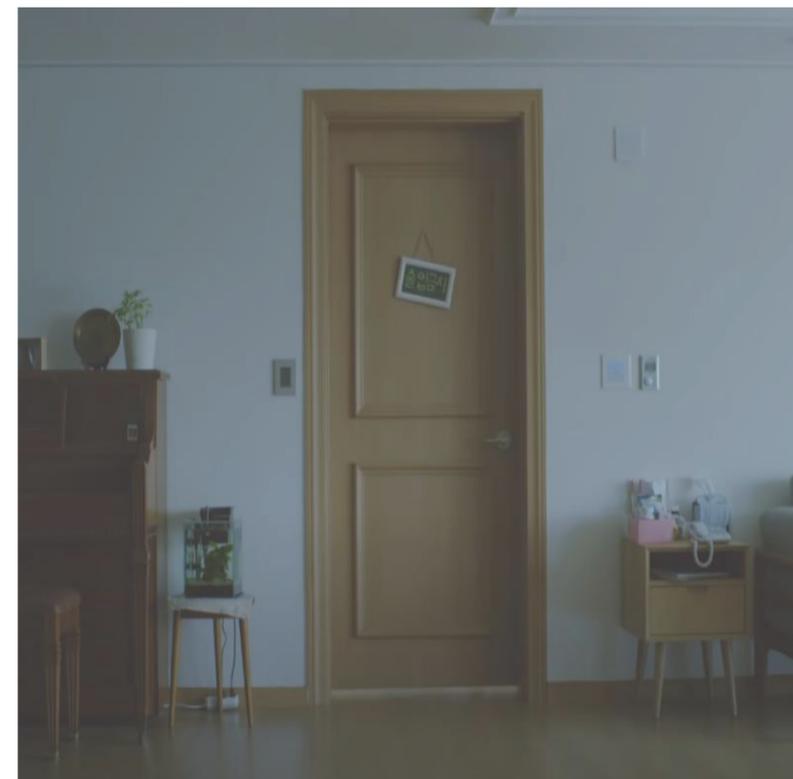


**S#2 C.U**

**이윽고 가방을 매고 신발을 신는다.**

## 02. 기획

### II. 시나리오



### S#3 F.S

문을 나선 뒤 문을 닫자마자 문에 키카피가 쓰여진다.

키 카피 - 떠나자, 동해바다 직산으로.

## 02. 기획

### II. 시나리오



**S#4 F.S → L.S**

**교통수단에서 내리는 모습이 비추고 벽화마을을  
롱샷으로 잡는다.**

# 02. 기획

## II. 시나리오



**S#5 F.S**

**벽화마을을 배경으로 걷어가는 주인공 촬영.**

## 02. 기획

### II. 시나리오



### S#6 C.U

직산항 주변 식당에 들러 끼니를 해결하는 주인공.

## 02. 기획

### II. 시나리오



**S#7 K.S → C.U**

**바닷가에서 낚시하는 사람들을 촬영하는 주인공.**

## 02. 기획

### II. 시나리오



**S#8 F.S**

**저녁이 되어 직산항 부둣가로 가서 바다를 풍경으로  
주변을 둘러보는 주인공.**

## 02. 기획

### II. 시나리오

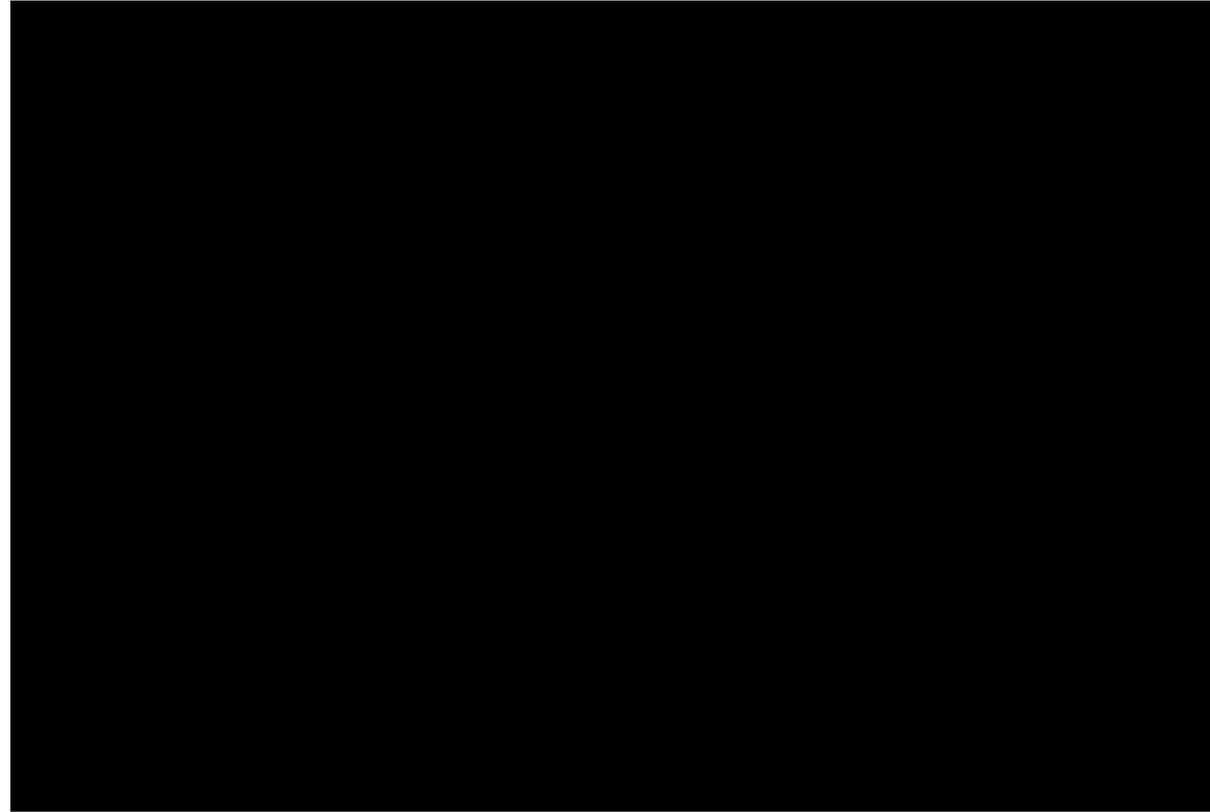


### S#9 L.S

바다를 둘러보다 하늘로 샷이 올라가면서 주인공의 나레이션이 나온다. (마음이 편해지는 그 곳, 직산)

## 02. 기획

### II. 시나리오



### S#10

나레이션이 나오며 레터박스가 위에서 아래로 닫히고 영상이 끝난다.

# 03. 일정

	06.07~06.15	07.01~07.02	07.04~07.10	07.11~07.11
기획, PPT	○			
촬영		○		
편집		○	○	
최종 완성				○

직고개길



**감사합니다**  
**Thank you.**