

# 2026년 캐릭터 IP 공모전 모집공고

경북콘텐츠코리아랩에서는 창의적인 아이디어를 기반으로 한 신규 캐릭터 IP를 발굴하고, 이를 사업화 지원으로 연계하기 위해 「캐릭터 IP 공모전」을 아래와 같이 개최하오니 창작자 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 18일

경북문화재단 콘텐츠진흥원장

## I 공모전 개요

**공모명** : 2026년 경북콘텐츠코리아랩 「캐릭터 IP 공모전」

**접수기간** : 2026. 3. 18.(수) ~ 4. 17.(금) 16:00까지

**응모자격 (공고일 기준)**

○ 만 19세 이상 경북도민 누구나(경북도내 대학 재·휴학생 포함)

○ 경상북도에 소재한 창업 3년 이내의 초기 창업기업

※ 개인 또는 팀(2~4명) 단위로 참여 가능하며, 기업의 경우 대표자 명의로 참여 가능

**공모주제** : 사업화 연계를 위한 신규 캐릭터 IP 기획 및 디자인

**공모내용**

○ 창의적 아이디어를 기반으로 한 캐릭터 IP 기획 및 디자인

○ 세계관 및 배경, 캐릭터 성격 등을 포함한 설정 구성

○ 콘텐츠 제작·상품화 등 사업화 연계를 고려한 캐릭터 IP 활용 계획

## □ 시상규모

구분	시상수	시상금액	비고
등위 구분 없음	15작품	각 100만원	경북문화재단 콘텐츠진흥원장상

## □ 수상자 특전

- 수상작품 중 5작품 선발, 시제품 제작 지원금 지급 (작품당 최대 500만원)
  - 수상자는 사업화 연계를 위한 '캐릭터 IP 공모전 후속지원' 사업 자동 참여
  - 공모전 수상자를 대상으로 캐릭터 설정·스토리텔링·시각적 정체성 정립 등 캐릭터 IP 관점의 고도화 교육·멘토링 3회 지원
  - 향후 라이선싱·확장이 가능한 우수 캐릭터 IP를 선정하여 5개 내외의 과제 지원

### 캐릭터 IP 공모전 후속지원

지원규모	- 총 5개 내외 과제 지원 / 과제당 지원금 최대 500만원
지원분야	- 굿즈, 이모티콘, 라이선싱, 영상 등 캐릭터 IP 활용 분야 전반
지원내용	- 과제 수행을 위한 시제품 제작 지원금 지급 - 캐릭터 IP 고도화 교육 및 멘토링 3회 지원 - 시제품 론칭 준비 및 시제품 론칭 지원

## II

## 응모방법 및 제출서류

### □ 응모방법

- 접수처 : 온라인 접수(www.gbckl-contest.kr)
- 출품수 : 1인(팀·기업)당 최대 2점까지 출품 가능
- 응모절차 ※ 제출서류 업로드 시 개별 파일 용량은 30MB 이내로 제한함
  - ① 공모전 홈페이지(www.gbckl-contest.kr) 접속
  - ② 참가 구분(개인·팀·기업) 선택 후 정보 입력
    - ※ 팀 참가 시 대표자 1인이 신청(팀원 정보 입력), 기업의 경우 대표자 명의로 신청
  - ③ 응모자 정보 입력 및 제출서류 업로드
  - ④ 최종 제출 및 접수번호 확인

## □ 제출서류

구분	제출서류	제출형식	비고
1	캐릭터 IP 기획서	PDF	- 5페이지 내외
2	저작권 동의서	PDF	- 개인·기업 참가자용 동의서 (신청자 서명)
3	개인정보 수집·이용 동의서		- 팀 참가자용 동의서 (팀원 전원 서명)
4	캐릭터 이미지 파일	JPG, PNG	- A4 크기, 해상도 300dpi 이상 - 캐릭터 전신 이미지(정면, 흰색 배경 권장)
선택	캐릭터 IP 관련 추가 자료	자유 형식	- 삼면도(정면·측면·후면), 응용 동작 등

※ 제출서류 1~3은 공모전 홈페이지에서 제공하는 양식을 다운로드하여 작성하여야 하며, 서명 후 스캔 파일 제출(서명 없이 제출할 경우 접수 무효 처리)

※ 이미지 깨짐, 저해상도, 파일 규격 미준수 시 접수 및 심사에서 제외될 수 있음

## ※ 수상 시 추가 제출서류

구분	제출서류	비고
1	출품작에 대한 캐릭터 이미지 원본 파일(AI, PSD 등)	- 순수 창작물 확인용
2	주민등록증 사본 또는 재·휴학증명서(3개월 이내 발급분) 등 사업자등록증 사본	- 경상북도 거주(소재) 확인용 ※ 팀의 경우 참여자 전원 제출

※ 수상 시 추가 제출서류는 필수로 제출하여야 하며, 수상 통보 후 5일 이내 미제출 시 수상 취소

## Ⅲ

## 선정기준 및 결과 발표

## □ 평가항목 및 배점

평가항목	평가내용	배점
창의성	캐릭터 콘셉트 및 아이디어 독창성	20
완성도	캐릭터 디자인, 설정, 세계관 등의 완성도	20
대중성	대중적 호감도 및 캐릭터 IP로서의 매력도	20
사업화 역량	콘텐츠·상품화 확장 가능성 및 시장 적용 가능성	20
후속지원 적합성	캐릭터 IP 공모전 후속지원 프로그램 참여 의지 및 적합성	20
합 계		100

## □ 평가절차

- 1차 평가 : 응모자격 및 제출 서류, 작품 규격 준수 등 검토
- 2차 평가 : 공모전 외부 평가위원회 평가

## □ 결과발표 및 시상식

- 결과발표 : 5월 중 예정, 공모전 홈페이지 게시 및 수상자 개별 통보
- 시상식 : 6월 중 경북문화재단 콘텐츠진흥원에서 개최 예정  
※ 시상식 세부 일정 및 장소는 별도 안내

□ **관련문의** : 2026년 캐릭터 IP 공모전 운영사무국 ☎ 010-6503-6088

## IV

## 유의사항

- 출품작은 타 공모전 수상작 또는 상용화된 작품이 아닌 응모자가 직접 창작한 순수 창작물이어야 하며, 타인의 저작권·초상권 등 제3자의 권리를 침해할 경우 이에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
- 제출서류 기재 및 접수 누락, 허위 작성, 공모요강 또는 작품규격 미준수, 응모자격 미충족, 연락불능 등의 경우 평가 대상에서 제외되거나 선정이 취소될 수 있으며, 선정 이후라도 선정 취소 및 시상금 환수가 이루어질 수 있음
- 출품된 작품의 저작권(저작재산권 및 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 응모자에게 귀속됨을 원칙으로 함
- 수상작은 비영리·공익적 목적으로 공모전 주최자가 관리·운영하는 홍보 채널(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등)과 홈페이지 및 간행물에 게재할 수 있으며, 응모자는 공모전에 응모함으로써 추후 수상할 경우 주최자의 이용을 허락한 것으로 봄
- 평가 결과 적합한 작품이 없을 경우 선정 작품 수는 조정될 수 있음
- 접수 마감 이후에는 출품작 수정 및 보완 제출이 불가함

- 1인(팀·기업)당 최대 2점까지 출품 가능하나, 수상은 1인(팀·기업)당 1작품에 한함
- 팀으로 참여한 경우 상금 및 상장은 대표자에게 지급하며, 팀원 간 상금 분배 등 내부 사항에 대해서는 주최 측이 관여하지 않음
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담하며, 세금 공제 후 지급함
- 평가점수는 공개하지 않으며, 평가위원 구성·기준·결과 등에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 공모 일정, 선정 규모 및 시상 내용 등은 운영 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항은 공모전 홈페이지를 통해 공지함
- 기타 명시되지 않은 사항은 주최 측의 해석에 따르며, 공고문 미숙지로 인하여 발생하는 문제에 대한 책임은 응모자에게 있음